

ЈАВНИ ПОЗИВ

ЗА МИКРО, МАЛА И СРЕДЊА ПРЕДУЗЕЋА (ММСП) И МАЛА ПРЕДУЗЕЋА СРЕДЊЕ ТРЖИШНЕ КАПИТАЛИЗАЦИЈЕ

за коришћење услуга

„Иновациони камп за дигиталну трансформацију“

“S4AI_HUB – Serbian European Digital Innovation Hub on AI”

S4AI Hub расписује јавни позив за микро, мала и средња предузећа и мала предузећа средње тржишне капитализације, ради пријављивања проблема/изазова са којима се суочавају, а који могу бити решени коришћењем иновативних технолошких решења у пружању услуга у свом пословању.

1. О програму

S4AI Hub је званични Европски дигитални иновациони хуб у Србији који подржава микро, мала и средња предузећа (ММСП) предузећа и мала предузећа средње тржишне капитализације, у процесима дигиталне трансформације кроз примену вештачке интелигенције и технологија Индустрије 5.0. Програм пружа бесплатне стручне услуге и консалтинг за развој дигиталних решења.

2. Ко ме је програм намењен?

Право учешћа имају микро, мала и средња предузећа и предузећа регистрована у Републици Србији у складу са Законом о привредним друштвима као и мала предузећа средње тржишне капитализације.

Под микро, малим и средњим предузећима подразумевају се привредни субјекти дефинисани у складу са важећим прописима и дефиницијом.

„Мало предузеће средње тржишне капитализације“ је предузеће који није МСП и чији број запослених не премашује 499, израчунату у складу с чланцима 3. до 6. Прилога I. Уредбе 651/2014, ..., чији годишњи промет не премашује 100 милиона ЕУР или чији годишњи биланс не прелази 86 милиона ЕУР; више субјекта сматра се једним предузећем ако је испуњен било који од услова наведених у чланку 3. става 3. Прилога I. Уредби 651/2014.

Велика предузећа и јавна предузећа нису прихватљиви корисници у оквиру овог позива.

Категорија предузећа	Број запослених	Годишњи приход или биланс стања	Власништво	Остали услови
Микро предузеће	1 – 9 запослених (минимум 5 према позиву)	≤ 700.000 €	≤ 350.000 €	Нема стечаја, ликвидације, забране делатности; већинско приватно власништво; Измирене обавезе по основу пореза и доприноса; регистровано до 01.01.2023; Без забране делатности у 2024. приступ раду консултаната у року од 10 дана
Мало предузеће	10 – 49 запослених	≤ 8.000.000 €	≤ 4.000.000 €	Нема стечаја, ликвидације, забране делатности; већинско приватно власништво; Измирене обавезе по основу пореза и доприноса; регистровано до 01.01.2023; Без забране делатности у 2024. приступ раду консултаната у року од 10 дана
Средње предузеће	50 – 249 запослених	≤ 40.000.000 €	≤ 20.000.000 €	Нема стечаја, ликвидације, забране делатности; већинско приватно власништво; Измирене обавезе по основу пореза и доприноса; регистровано до 01.01.2023; Без забране делатности у 2024. приступ раду консултаната у року од 10 дана
Мало предузеће средње тржишне капитализације (Small Mid-Cap)	250 – 499 запослених	≤ 100.000.000 €	≤ 86.000.000 €	Нема стечаја, ликвидације, забране делатности; већинско приватно власништво; Измирене обавезе по основу пореза и доприноса; регистровано до 01.01.2023; Без забране делатности у 2024. приступ раду консултаната у року од 10 дана

3. Циљеви позива

Циљеви овог позива је развој и разрада радне/почетне верзије идеје пројекта дигитализације ММСП. Током реализације услуге учесници ће радити на:

- разумевању тренутног стања сопственог пословања у контексту дигитализације,
- идентификовању прилика за примену и имплементацију нових дигиталних технологија у њиховом пословању,
- препознавању дигиталних технологија које омогућавају развој нових и унапређење постојећих производа и услуга,
- разумевању утицаја дигитализације на њихово пословање, вредност понуде, конкурентску предност и бизнис модел,
- изазовима успешне имплементације дигиталних технологија, и
- дефинисању несигурности и изазова које је потребно тестирати пре инвестирања и имплементације.

4. Шта учесници могу да очекују?

Учесници Дигиталног иновационог кампа за дигиталну трансформацију, кроз интензиван рад са нашим стручним тимом радиће на разумевању властите позиције али и могућности за примену дигиталних технологија, обликовању иницијалног изазова и прве пројектне идеје за дигитализацију након утврђивања потреба и дигиталне зрелости корисника.

Корисници	Микро, мала и средња предузећа и мала предузеће средње тржишне капитализације
Циљ пружања услуга	Дигитализација пословања
Пословни изазови и разлози учествовања	Унапређење ефикасности и ефективности пословања
Очекиван ниво компетенција и познавање дигиталне технологије	Ниска/средња
Перспектива дигитализације	Примена постојећег/туђег решења на властито пословање

Овај процес подразумева 3 фазе:

I. Фаза 1: Спровођење процене дигиталне зрелости- (Digital Maturity Assessment)-

- Сви корисници услуга S4AI HUB-а имају обавезу да учествују у спровођењу процене дигиталне зрелости (Digital Maturity Assessment – DMA, где се упитник попуњава кроз саму фазу пријаве, што омогућава процену дигиталне зрелости организације, идентификацију потреба и циљева као и утврђивање области које захтевају подршку S4AI HUB у процесу дигиталне трансформације. Процену DMA се спроводи у три наврата: пре пружања услуге (у оквиру поступка пријаве на овај Јавни позив уколико DMA још није извршен), затим три месеца након пружања услуге и на крају у периоду између 18. и 24. месеца након извршења услуге. Подношењем пријаве, подносиоци пријаве се обавезују да учествују у спровођењу DMA, што је за њих потпуно бесплатно.
- Очекује се да на основу анализе дигиталне зрелости за 20 ММСП одобри прелазак у следећу фазу-Експертска анализа.

II. Фаза II: Експертска анализа

- Уз помоћ сертификованих консултаната за дигиталну трансформацију ЦДТ-а, предузеће дефинише сопствене снаге и слабости у контексту дигиталне економије.
- Кроз Експертску анализу, предузеће истражује прилике за своју пословну организацију кроз анализу технолошких трендова и одабир кључне области деловања ради унапредјења дигиталне трансформације свог бизниса.
- Експертска анализа се заједнички израђује бесплатно током дводневне радионице у просторијама предузећа којом модерира додељени сертификовани консултант.
- Предузећа која су добила експертску анализу имају могућност да добију консултације за развој Стратегије заснован на експертској анализи.
- Након израђене експертске анализе, ЦДТ има дискреционо право да не одобри ММСП прелазак у следећу фазу консалтинга – Развој стратегије.

III. Фаза III: Развој Стратегије

- Стратегија: Анализирајући једну од одабраних области из Експертске анализе, предузеће заједно са сертификованим консултантом израђује стратешки документ

за један од могућа 4 модела унапређења: унапређење пословног модела, пословних процеса, производа или услуга пословне организације.

- Развој Стратегије обухвата до 3 бесплатна дана консалтинга од стране сертификованог консултаната.

Напомена: Након развоја стратегије, они корисници услуга за које се утврди да испуњавају услове за дигиталном трансформацијом добијају дигитални ваучер да могу да се јаве за услугу „Test before invest”

5. Шта корисник добија?

- документ дигиталне картице зрелости који омогућава кориснику да разуме како може да се упоређује са сличним компанијама у Србији и Европи и даје јасан увид где сте и у ком правцу би требало да идете.
- мапу пута за транзицију техничког решења за организацију, који садржи експертску анализу и развој стратегије дигиталне трансформације, који представља практичан план са корацима за имплементацију и фокусира се на пословну вредност за ваш бизнис.
- Пристап експертизи- Радићете са сертификованим консултантима ISO 17024) који су специјализовани за дигиталну трансформацију, где ћете имати гаранцију квалитета од стране Центра за дигиталну трансформацију
- Пристап неопходним обукама и тренинзима неопходних за унапређење вашег пословања и примену дигиталних решења
- Подршка у приступу финансирању и дефинисању процене финансијског капацитета дигиталне трансформације
- Повезивање са европским партнерима
- Могућност да користите услугу тестирања технолошког решења пре инвестирања него што уложите новац- Улога Иновационог кампа за дигиталну трансформацију је да припреми терен за креирање пројектног задатка за услугу Тестирања пре инвестирања, односно да омогући идентификацију кључних елемената за развој дигиталних решења и решавање несигурности његове имплементације, што ће бити фокус TBI активности.

6. Прихватљивост пројекта

Прихватљиви су предлози који се односе на:

- повећања продуктивности и ефикасности,
- дигиталне трансформације пословања,
- развоја нових производа и услуга,
- унапређења конкурентности на домаћем и међународном тржишту,
- увођења решења заснованих на вештачкој интелигенцији, IoT-у, и технологијама индустрије 5.0

Предлози који немају јасан утицај на раст конкурентности или дигиталну трансформацију предузећа неће бити разматрани.

Могући исходи Дигиталног иновационог кампа за дигиталну трансформацију:

	Дигитални иновациони камп за дигиталну трансформацију
1. Корисник је спреман за дигитализацију	Корисник зна како увести дигиталну технологију у пословању, где може купити решење, који су трошкови и кораци спровођења и како ће се финансирати увођење технологије
1.1. Корисник се упућује на услугу „Тренинзи и вештине“	Кориснику су потребне обуке у различитим дигиталним вештинама
1.2. Корисник се упућује на услугу „Обезбеђивање финансирања“	Кориснику је потребна процена финансијског капацитета дигиталне трансформације и/или информације о могућим изворима финансирања
1.3. Корисник се упућује на пријаву за „Тестирање пре инвестирања“ услугу	Основни елемент (проблем и технологија решења) су идентификовани али и даље постоји непознаница око примене технологије или остварења функционалности. „Ако функционише другде, хоће ли функционисати код нас?“
2. Корисник се упућује на пријаву за „Тестирање пре инвестирања“ услугу другог ЕДИХ-а	Кориснику је потребна специфична експертиза за које су специјализовани други ЕДИХ конзорцијуми из европске мреже
3. Корисник престаје са коришћењем подршке S4AI HUB-а	Корисник је одустао од примене идентификованих дигиталних технологија или није завршио све активности Дигиталног иновационог кампа за дигиталну трансформацију догађаја у предвиђеном року

7. Вредност услуга

S4AI Hub крајњим корисницима Дигиталног иновационог кампа услугу пружа БЕЗ НАКНАДЕ (БЕСПЛАТНО).

Тржишна вредност услуге Дигиталног иновационог кампа износи 2.100,00 ЕУР по кориснику.

Разлика између тржишне вредности услуге и износа који сноси корисник финансира се из 2 извода:

- До 50% износа тржишне цене услуге (1.050,00 ЕУР) осигурава ЕУ из програма Дигитална Европа 2021-2027
- До 50% износа тржишне цене услуге (1050,00 ЕУР) осигурава конзорцијум пројекта S4AI HUB

НАПОМЕНА: На ММСП и мала предузећа средње тржишне капитализације се примењују правила о државној помоћи. Њима се услуге пружају бесплатно.

Услуга	Јединица мере	Вредност	Накнада коју плаћају корисници
Дигитални иновациони камп	Корисник	2.100,00 ЕУР	0,00 ЕУР

8. Начин слања пријава и трајање јавног позива

Пријаве се подnose електронским путем попуњавањем онлајн формулара на званичном сајту S4AI Hub-а www.s4ai.rs. Рок за подношење пријава је отворен до 15. новембра 2025. године или до утрошка средстава. Непотпуне и неблаговремене пријаве неће бити разматране.



9. Који су даљи кораци?

Након пријаве, S4AI Hub тим ће:

- Извршити административну проверу пријава
- Оценити квалитет пријава
- Одабрати 20 предузећа за програм у року од 10 дана од завршетка јавног позива
- Доделити консултанта сваком изабраном предузећу року од 10 дана од доношења одлуке о одабиру

Изабрана предузећа ће добити:

- Дигиталну картицу зрелости
- Мапу пута за дигиталну трансформацију
- Приступ додатним бесплатним услугама S4AI Hub-а (обуке и тренинзи, приступ финансирању, умрежавање са европским партнерима)
- Могућност за услугу "Тестирање пре инвестирања"

10. Водич за учеснике - детаљније информације

Овај Јавни позив даје сажет преглед услова и погодности програма **„Иновациони камп за дигиталну трансформацију“**. Неопходно је да се сви заинтересовани детаљно информишу о правилима учешћа, критеријумима селекције и обавезама тимова кроз **Водич за учеснике**, који је доступан на званичном сајту програма (на адреси s4ai.rs). У Водичу су прецизно дефинисани услови за пријаву, фазе програма, и друге релевантне одредбе. Пре подношења пријаве, молимо заинтересована микро, мала и средња предузећа да пажљиво проуче овај документ како би се упознали са свим детаљима и обавезама.

11. Контакт информације

За сва додатна питања, појашњења или техничку подршку у вези са програмом **„Иновациони камп за дигиталну трансформацију“**, можете нам се обратити путем имејла: info@s4ai.hub